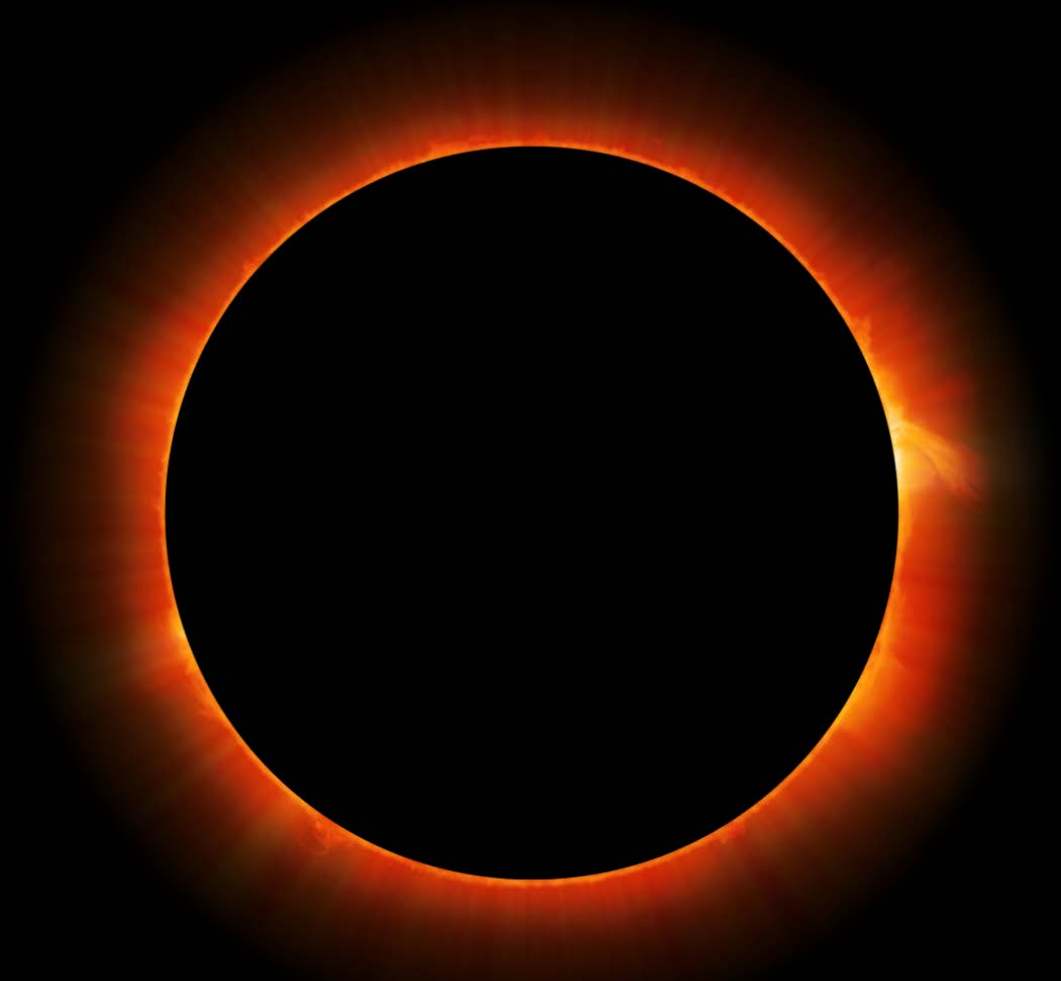




Zaproszenie

Wyzwania dla firm rodzinnych

- Cykl spotkań

Bydgoszcz, 11 kwietnia 2017, godz 14:00-19:00

Jak zachować
trwałość firmy?

Jak wycenić firmę?

Co, jeśli nie
sukcesja?

Zapraszamy Państwa do udziału w cyklu spotkań, podczas których chcemy dyskutować o wyzwaniach stojących przed firmami rodzinnymi w najbliższych latach.

Naszym celem jest integracja lokalnych środowisk firm rodzinnych. Chcemy, abyście Państwo poznali nowych potencjalnych partnerów biznesowych i wymieniając się doświadczeniami z innymi, skorzystali z synergii, jakie daje integracja środowiska firm rodzinnych w Państwa regionie. Będziemy też rozmawiać o edukacji ekonomicznej najmłodszych, przedstawiając Państwu praktyczne możliwości wykorzystania książki Patrycji Krzanowskiej „Świat pieniądza”.

Do udziału w cyklu zaprosiliśmy lokalnych przedsiębiorców, którzy opowiedzą swoje historie sukcesu. Zaprezentujemy też podejście Deloitte do pokonywania typowych dla firm rodzinnych wyzwań związanych z zachowaniem ich długoterminowej trwałości, brakiem sukcesora, czy wyceną wartości przedsiębiorstwa rodzinnego.

Liczymy na Państwa aktywny udział w spotkaniach i podzielenie się doświadczeniami oraz przemyśleniami na temat prezentowanych problemów.

Serdecznie zapraszamy



**Artur
Czepczyński**
Właściciel i Prezes
Zarządu ABC
Czepczyński



**Jerzy
Krzanowski**
Właściciel i Prezes
Grupy Nowy Styl



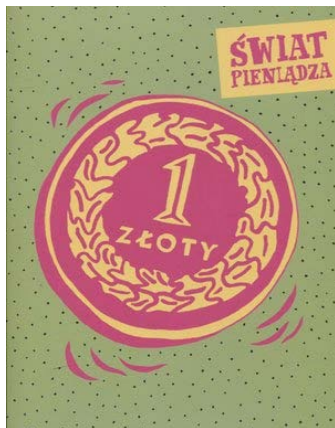
**Małgorzata
Starczewska-
Krzysztozek**
Główna Ekonomistka
Konfederacji Lewiatan



**Roman
Rogalski**
Prezes Nadwiślańskiego
Związku Pracodawców
Lewiatan

Książka: „Świat pieniądza”

Edukacja ekonomiczna dla najmłodszych



Co to jest pieniądz?
Dlaczego pracujemy?
Czy pieniądz łączy czy dzieli?
Dlaczego jedne narody są bogate a inne biedne?

Wspólnie z Grupą Nowy Styl oraz firmą ABC Czepczyński a także kilkunastoma polskimi firmami rodzinnymi jesteśmy patronem książki autorstwa Patrycji Krzanowskiej (wraz z zespołem) promującej przedsiębiorczość wśród najmłodszych.

Chcemy namawiać firmy rodzinne do promowania idei edukowania naszych dzieci w zakresie przedsiębiorczości. Zapraszamy do kontaktu przedsiębiorców, którzy chcieliby w swoich lokalnych społecznościach wspierać edukację najmłodszych poprzez organizację spotkań w lokalnych szkołach. Dla zainteresowanych aktywnym zaangażowaniem mamy bezpłatne egzemplarze książki a także przykładowe scenariusze lekcji.



Jerzy Krzanowski

Wiceprezes i współwłaściciel
Grupy Nowy Styl

Szanowni Państwo,

Kiedy moja córka, Patrycja, napisała książkę o przedsiębiorczości dla najmłodszych, poczułem się tak, jak bym miał przed sobą nową misję. Zbudowałem wspólnie z bratem Adamem dużą firmę, rozpoznawalną już także poza granicami Polski. Teraz przyszedł czas, abym zaangażował się w budowanie tak zwanego dobra wspólnego. Myślę, że nasze dzieci są najwspanialszym kapitałem, jaki mamy i nie wolno nam tego kapitału zmarnować. Myślę też, że ta książka jest mądrym i ciekawym pomysłem na przekazanie naszej wiedzy o przedsiębiorczości naszym dzieciom.

Podczas cyklu spotkań „Wyzwania dla firm rodzinnych 2017” chciałbym namawiać Państwa, abyście w swoich lokalnych społecznościach zaangażowali się w promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży. O tym, jak to robić, będziemy opowiadali w trakcie spotkań z Państwem. Będziemy również mieli dla Państwa bezpłatne egzemplarze książki „Świat pieniądza”.

Serdecznie zapraszam do udziału.

Wyzwania dla firmy rodzinnej 2017

Program

• 14.00 – Otwarcie spotkania

- **Roman Rogalski**, Prezes Nadwiślańskiego Związku Pracodawców Lewiatan.

• 14.15 – „Firmy rodzinne a edukacja młodzieży” – Artur Czepczyński (ABC Czepczyński):

- Integracja firm rodzinnych: rola Rady Firm Rodzinnych przy konfederacji Lewiatan, FBN Poland.
- Firmy rodzinne na rzecz edukacji ekonomicznej młodzieży: „Świat pieniądza. Scenariusze lekcji”.

• 14.30 – „Jak powstała moja firma? Nasze historie sukcesu”

- **Adam Sowa**, współwłaściciel spółki Cukiernia Sowa, założonej w 1946 r. przez jego rodziców Feliksa i Stanisławę Sowa, mistrz cukiernictwa.
- **Aleksandra Sowa-Trzebińska**, współwłaścicielka firmy Sowa, córka Adama Sowy, mistrz cukiernictwa.
- **Łukasz Kantorski**, właściciel firmy Redis Biuro Serwis z Torunia, która istnieje na polskim rynku od ponad 20 lat. Zajmuje się sprzedażą artykułów biurowych na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego.

• 16:00 – Przerwa kawowa



Artur
Czepczyński



Adam
Sowa



Aleksandra
Sowa-Trzebińska



Łukasz
Kantorski



Cykl spotkań:

- 17 listopada, Kraków,
- 8 grudnia, Lublin,
- 28 lutego, Poznań,
- 14 marca, Wrocław,
- 30 marca, Łódź,
- 11 kwietnia, Bydgoszcz,
- 20 kwietnia, Opole,
- 18 maja, Nowy Sącz,
- 8 czerwca, Gdańsk,
- 22 czerwca, Szczecin.

Więcej informacji:
www.deloitte.com/pl/rodzinne

Wyzwania dla firmy rodzinnej 2017

Program

- **16.45** – „**Wyzwania dla firmy rodzinnej 2017**” Prezentacje tematyczne ekspertów Deloitte połączone z dyskusją:
 - **Jak zachować trwałość biznesu rodzinnego? Konstytucje Rodzinne.**
 - Czym jest Konstytucja Firmy Rodzinnej, jakie są cele jej stworzenia i obszary, które reguluje?
 - Przykłady ryzyk biznesowych, prawnych i podatkowych, przed którymi Konstytucja chroni.
 - Jak Konstytucja pomaga uchronić się przed ryzykiem nieudanej sukcesji?
 - Konstytucja jako akcelerator zmian modelu i procesów biznesowych Firmy, celem poprawy pozycji rynkowej.
 - Proces tworzenia i wdrożenia Konstytucji i warunki jej odpowiedniego przygotowania.
 - Akty wykonawcze do Konstytucji Rodzinnej – ich rola oraz zakres.
 - Planowanie prawno-podatkowe przy planowaniu sukcesji.
 - **Jeśli nie sukcesja, to co: scenariusze dla właścicieli firm rodzinnych.**
 - Co dalej z dziełem mojego życia?
 - Alternatywy dla sukcesji (sprzedaż/IPO)?
 - Inwestor branżowy czy finansowy? Różnice w oczekiwaniach i motywacji.
 - Opcje: 100%, pakiet większościowy czy mniejszościowy?
 - Jak zmaksymalizować wartość w procesie sprzedaży?
 - Jaka może być rola właściciela po transakcji?
 - **Ile są warte nasze firmy? Wycena i wiarygodność firmy rodzinnej.**
 - Ile jest warta Twoja firma i jak obliczyć tą wartość?
 - Jak można podnieść wiarygodność firmy rodzinnej w oczach inwestora?
 - Jak przygotować dobrze firmę do sprzedaży aby uzyskać najlepszą cenę?
 - **Szybka ścieżka pozyskiwania innowacji i technologii dla firm rodzinnych.**
 - Dostępne narzędzia identyfikacji potencjału innowacyjnego firmy,
 - Ścieżka skrócenia cyklu rozwoju i wdrożenia nowych produktów i technologii,
 - Pozyskiwanie technologii z zewnątrz w modelu matchmakingu,
 - Niekomercyjne finansowanie działań rozwojowych, technologicznych i wdrożeniowych.

- **19.00** – Bankiet



Maciej
Guzek



Zuzanna
Grochowska



Michał
Turczyk



Bartosz
Łuczak



Artur Czepczyński

Właściciel firm spedycyjnych ABC-Czepczyński i Simple Way, biura SONRISO - touroperatora specjalizującego się w ofercie dla klientów premium oraz Ośrodka Wypoczynkowego WEZAJ. Członek Zarządu The Family Business Network Poland oraz Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan. Założyciel Wielkopolskiego Klubu Biznesu. Twórca autorskiego systemu weryfikacji przewoźników: SafeCarGo, udzielający się aktywnie na arenie krajowej, w zakresie prewencji masowym kradzieżom ładunków.



Adam Sowa

Twórca marki i prezes zarządu Cukiernia Sowa Sp. J.; absolwent Akademii Techniczno – Rolniczej w Bydgoszczy, Mistrz Cukiernik, członek Kujawsko – Pomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszenia Cukierników, Karmelarzy i Łodziarzy Rzeczypospolitej Polskiej; Cukiernicza Osobowość Roku 2016. Ceni sobie tradycyjne receptury oraz rzemieślniczy i rodzinny charakter swojej firmy.



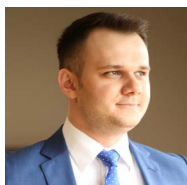
Aleksandra Sowa – Trzebińska

Wspólnik w Cukiernia Sowa Sp. J.; absolwent Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy; Mistrz Cukiernik; Mistrz Piekarz; członek Kujawsko – Pomorskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszenia Cukierników, Karmelarzy i Łodziarzy Rzeczypospolitej Polskiej; uczestnik wielu branżowych konkursów na całym świecie; laureatka III miejsca w Łodowych Mistrzostwach Świata we włoskim Rimini. Wyznaje maksymę, że jeśli praca jest Twoją pasją – to nie przepracujesz ani jednego dnia.



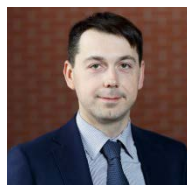
Michał Turczyk

Dyrektor w zespole R&D and Government Incentives w Deloitte. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w optymalizacji działalności firm w Polsce i Europie Środkowej pod kątem pozyskania i wykorzystania dotacji oraz ulg. Pracuje z największymi firmami w zakresie identyfikacji, zarządzania i finansowania procesów B+R+I. Doradza w postępowaniach przed instytucjami publicznymi, w tym Komisją Europejską, w zakresie prawa pomocy publicznej i konkurencji. Autor licznych publikacji, uczestnik paneli i prelegent w obszarze pomocy publicznej i działalności B+R+I. Doktor nauk prawnych.



Łukasz Kantorski

Współwłaściciel firmy Redis Biuro Serwis z Torunia, zajmującej się kompleksową obsługą biura. Udziałowiec Konsorcjum Biuro Klub. Dyrektor Regionalny BNI Kujawsko-Pomorskie – Region Toruński.



Maciej Guzek

Dyrektor w Dziale Doradztwa Podatkowego. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie doradztwa klientom krajowym i międzynarodowym w kwestiach związanych z bieżącą działalnością podmiotów z branży producentów dóbr przemysłowych, branży nieruchomościowej oraz dla branży energetycznej. Specjalizuje się w doradztwie dla podmiotów działających na terenie Specjalnych Stref Ekonomicznych.



Zuzanna Grochowska

Radca prawny, Menedżer, Deloitte Legal. Specjalizuje się w prawie korporacyjnym i cywilnym, doradztwie w procesie przekształceń, łączenia i podziałów spółek, a także innego rodzaju reorganizacjach struktur gospodarczych. Brała udział w audytach prawnych, a także licznych projektach restrukturyzacyjnych obejmujących krajowe i zagraniczne grupy kapitałowe. Ponadto Zuzanna zajmuje się doradztwem w obszarze planowania sukcesji w firmach rodzinnych.



Bartosz Łuczak

Posiada ponad 13-letnie doświadczenie m.in. w zarządzaniu projektami z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania kapitału w drodze emisji publicznych, innych transakcji zw. z rynkiem publicznym, pozyskiwania finansowania dłużnego, a także wyceny przedsiębiorstw. Bartosz ukończył z wyróżnieniem Szkołę Główną Handlową w Warszawie. Posiada dyplom CEMS Master's Degree in International Management oraz kwalifikacje CFA i FCCA.

Aby uczestniczyć w spotkaniu, prosimy o dokonanie rejestracji elektronicznej pod adresem: www.deloitte.com/pl/rodzinne/bydgoszcz

Dodatkowe informacje:

Tadeusz Dulian

Starszy Menedżer

Praktyka firm rodzinnych Deloitte

Tel. kom.: +48 728 465 186

E-mail: tdulian@deloitteCE.com



Miejsce spotkania:

Hotel Holiday Inn

Bydgoszcz ul. Grodzka 36

Czas trwania:

14:00-19:00

Koszt uczestnictwa:

Seminarium jest bezpłatne

Odbiorcy:

Właściciele i sukcesorzy w średnich i dużych firmach rodzinnych oraz prywatnych, (tj. gdzie właścicielami są osoby fizyczne)

Dress code:

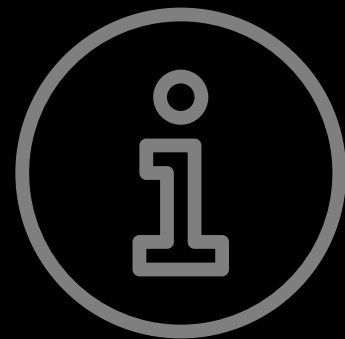
Business casual / Biznesowy nieformalny

Termin rejestracji:

Do 2 dni roboczych przed terminem seminarium

Zastrzeżenie:

Cykl spotkań „Wyzwania dla firm rodzinnych 2017” kierowany jest przede wszystkim do właścicieli i sukcesorów w średnich i dużych firmach rodzinnych oraz prywatnych, (tj. gdzie właścicielami są osoby fizyczne). Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc oraz chęć zapewnienia optymalnych warunków uczestnictwa oraz możliwości wymiany doświadczeń w jednorodnej grupie uczestników, organizator rezerwuje prawo do odrzucenia zgłoszeń kierowanych przez osoby inne, niż bezpośredni adresaci niniejszej oferty, w szczególności osoby reprezentujące firmy doradcze, kancelarie prawne i podatkowe, banki oraz fundusze inwestycyjne, a także instytucje sektora publicznego.



www.deloitte.com/pl/rodzinne/bydgoszcz

Zachęcamy również do subskrypcji naszego biuletynu dla firm rodzinnych

Subskrypcja

Dotychczasowe wydania newslettera „Firmy rodzinne”:

- » *Relacje pomiędzy Rodziną a firmą (1/2017)*
- » *Edukacja ekonomiczna dla najmłodszych (8/2016)*
- » *Prokurent spadkowy (7/2016)*
- » *Sukcesja w firmach rodzinnych prowadzonych na podstawie wpisu w CEIDG (6/2016)*
- » *Wycena wartości firmy rodzinnej (5/2016)*
- » *Dziedziczenie w firmie rodzinnej (4/2016)*
- » *Jeśli nie sukcesja, to co? (3/2016)*
- » *Konstytucja firmy rodzinnej (2/2016)*
- » *Pytania o sukcesję (1/2016)*

Deloitte.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: stanowić standard najwyższej jakości.

Specjalistów Deloitte łączy kultura współpracy oparta na zawodowej rzetelności i uczciwości, maksymalnej wartości dla klientów, lojalnym współdziałaniu i sile, którą czerpią z różnorodności. Deloitte to środowisko sprzyjające ciągłemu pogłębianiu wiedzy, zdobywaniu nowych doświadczeń oraz rozwojowi zawodowemu. Ekspersi Deloitte z zaangażowaniem współtworzą społeczną odpowiedzialność biznesu, podejmując inicjatywy na rzecz budowania zaufania publicznego i wspierania lokalnych społeczności.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas