



ROK INAUGURACYJNY
W
LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM
PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ

LOPS
2019

KSZTAŁCIMY
UMIEJĘTNOŚCI
XXI WIEKU

Dlaczego powstało liceum

- Liceum Ogólnokształcące Psychologii Społecznej powstało jako odpowiedź na wyzwania XXI wieku.
- KSZTAŁTOWANIE UMIEJĘTNOŚCI NA MIARĘ XXI WIEKU
- Koncentrując się na praktycznych zastosowaniach wiedzy w życiu codziennym oraz środowisku pracy.

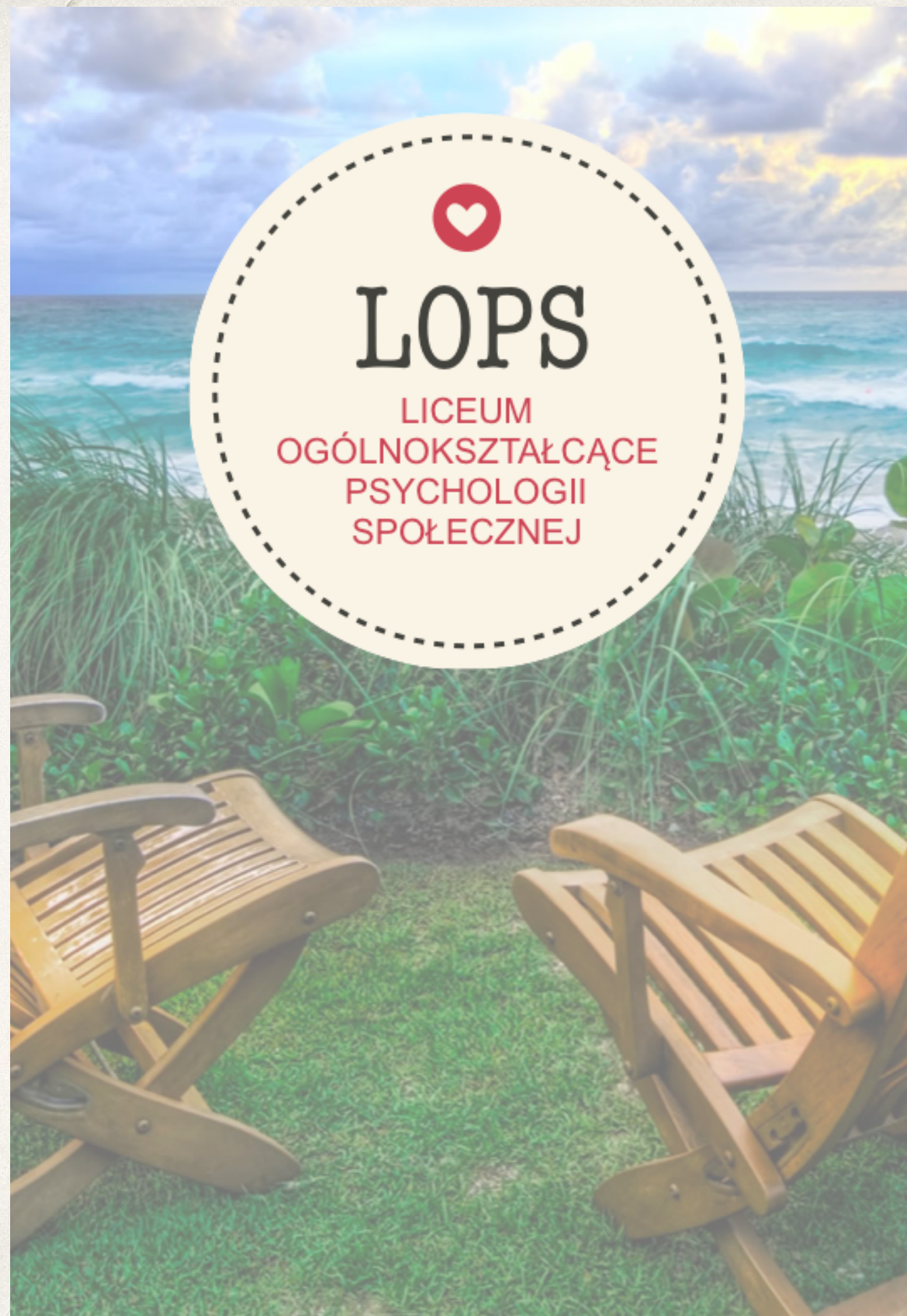


Kompetencje XXI wieku

- *Podstawowe umiejętności:*
 - czytanie, pisanie, liczenie, wiedza naukowa,
 - poruszanie się w świecie cyfryzacji,
 - zarządzanie swoim budżetem,
 - wiedza z zakresu społeczno-kulturowego.
- *Umiejętności bazowe:*
 - współpraca,
 - krytyczne myślenie,
 - kreatywność,
 - komunikacja.
- *Kluczowe umiejętności:*
 - ciekawość,
 - wytrwałość,
 - odporność psychiczna,
 - przywództwo,
 - umiejętność adoptowania się do nowego środowiska,
 - świadomość społeczno-kulturowa,
 - ciekawość świata i rzeczywistości.

Kultura LOPS

- Wartości:
 - Wiedza
 - Szacunek
 - Opiekuńczość
 - Empatia
 - Odpowiedzialność
 - Wolność wyboru
 - Świadomość możliwości
 - Komunikacja
 - Świadomość społeczno-kulturowa
 - Ciekawość
 - Współpraca
 - Zaufanie



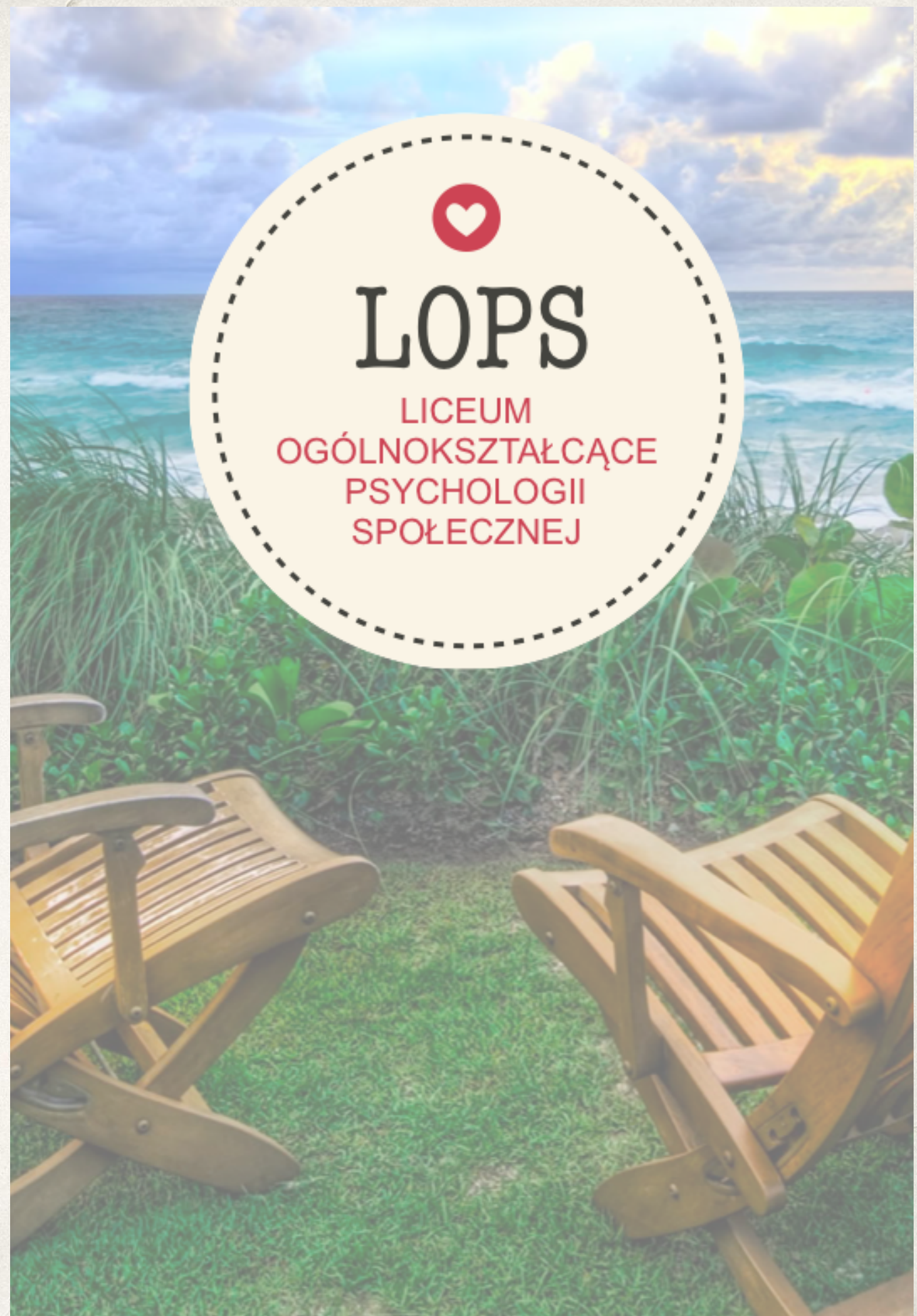
Kultura LOPS

- Normy :
 - Lekcje odbywają się od godziny 9:00
 - Pracujemy bez dzwonków
 - Nie stosujemy ocen w postaci stopni szkolnych
 - Nie używamy czerwonych długopisów
 - Nie zadajemy prac domowych
 - Pracujemy w oparciu o materiały źródłowe
 - Działamy zgonie z wypracowanym regulaminem
 - Obiektywnie oceniamy wiedzę i umiejętności uczniów
 - Podstawą jest nauka uczenia się

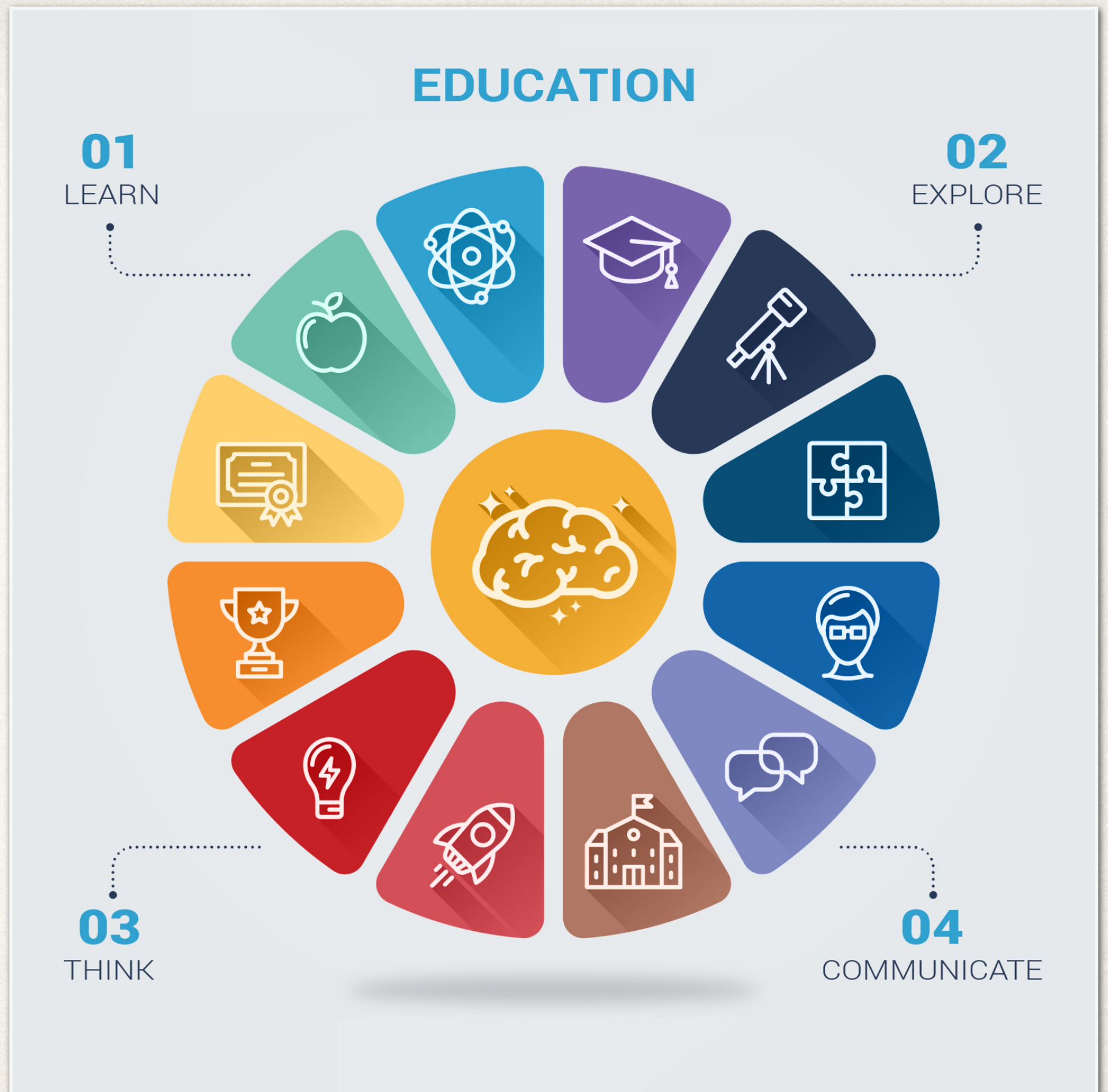


Kultura LOPS

- Wzorzec :
 - Szkoła świecka
 - Mentoring dla uczniów
 - Uczniowie wybierają specjalizację po pierwszy roku nauki
 - Prowadzimy nauczanie wspierające
 - Kształtujemy do przygotowania do trzech kierunkach nauki:
 - Psychologia
 - Prawo
 - Medycyna



Chcemy
aby
uczeń
LOPS



Partnerzy projektu

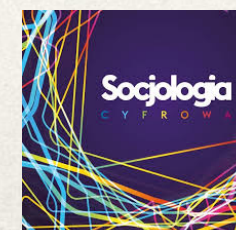
Organizatorzy:



Partnerzy operacyjni:



Planowani partnerzy:



Kompetencje Przyszłości

- „Kompetencje Przyszłości” to program edukacji pozaformalnej mający na celu przygotowanie uczniów ostatnich klas szkół podstawowych do podejmowania na odpowiednio wczesnym etapie rozwoju właściwych wyborów związanych z przyszłym życiem zawodowym i społecznym.
- Program jest odpowiedzią na problem braków systemu edukacji formalnej w zakresie odpowiedniego wsparcia planowania kariery i przygotowywania młodzieży do uczestnictwa w życiu społecznym, adekwatnego do wyzwań XXI wieku, na które olbrzymi wpływ mają procesy cyfryzacji, globalizacji i przemian rynku pracy.

Grupy docelowe projektu

- Uczniowie 7 i 8 klasy w szkołach podstawowych w całej Polsce
- Rodzice



Cele względem grup docelowych

- *Młodzież*

- Rozwój u młodzieży kompetencji miękkich kluczowych z punktu widzenia współczesnego rynku pracy;
- Zwiększanie wrażliwości społecznej młodzieży w obszarach, na które wpływ mają procesy przemian społeczno-ekonomicznych zachodzących w Polsce;

- *Rodzice*

- Wzrost poziomu świadomości dostępnych młodzieży ścieżek przyszłego rozwoju kariery i praktycznych sposobów na przygotowanie dzieci do wejścia w dorosłość;
- Wzrost poziomu świadomości procesów zachodzących w Polsce, skutków cyfryzacji, procesów globalizacyjnych, migracji i przemian rynku pracy;

Zakres kampanii

- Cykl 8 interaktywnych warsztatów z młodzieżą
- Cykl 8 spotkań z rodzicami uczniów ostatnich klas
- Cykl 8 prasowych materiałów eksperckich,
- Opracowanie pakietu rekomendacji
- Cykl materiałów video, zrealizowany we współpracy z młodzieżowymi influencerami
- Cykl 8 wizyt studyjnych zorganizowanych dla uczniów w miejscowych zakładach pracy
- Kampania promocyjna PR

Potrzeby projektu

- Program jest realizowany dzięki wolontariatowi organizatorów i partnerów operacyjnych oraz dzięki niewielkim pakietom sponsorskim finansowanym przez pracodawców i firmy z otoczenia rynku pracy.
- Budżet niezbędny do realizacji programu w roku szkolnym 2019/2020,
 - 25 000 złotych,
 - zostanie przeznaczony na pokrycie kosztów podróży ekspertów oraz produkcję materiałów promocyjnych i dydaktycznych.



STYPENDIUM LOPS

10 indeksów

2020 -2024

Za indeks

- Jeden indeks to jest 1000 zł miesięcznie
- Pomoc w ociepleniu wizerunku na rynku lokalnym oraz w strukturach Urzędu,
- Umieszczenie logotypu na stronie internetowej szkoły, drukowanych materiałach,
- Wplecenie w edukację z przedsiębiorczości zakresu tematycznego dot. dziedziny Państwa firmy,
- Pomoc w organizowaniu programu dla firmy z zakresu rozwoju kompetencji kluczowych w miejscu pracy,
- Dodatkowo warsztaty z zakresu międzykulturowości w miejscu pracy.

Możliwości współpracy z LOPS

- Możliwość organizacji dedykowanych programów stażowych i możliwość rekrutacji do pracy sezonowej wśród uczniów szkoły
- Możliwość organizacji warsztatów tematycznych i wizyt studyjnych dla uczniów
- Możliwość bezpośredniego kontaktu i spotkań z rodzicami uczniów w kontekście planowania kariery
- Możliwość wykorzystywania współpracy ze szkołą na potrzeby lokalnych i ogólnopolskich działań PR
- Możliwość realizacji wspólnych eventów CSR i innych przy zaangażowaniu uczniów szkoły
- Możliwość korzystania z kanałów komunikacji szkoły do promocji firmy

Koszty współpracy, w zależności od wybranych działań:

1500 - 3500 PLN / miesięcznie